

RÅDET FOR OFFERFONDEN

BIOGRAFREKLAME FOR OFFERRÅDGIVNING

OFFERRÅDGIVNINGEN I DANMARK

Rådet for Offerfonden gav i 2015 et tilskud på 806.060,14 kr. til projektet " Biografreklame for Offerrådgivning ".

Projektet havde til formål at skabe større opmærksomhed på Offerrådgivningens formål og tilbud – dette i form af en biografreklame, som skulle vises i landets biografer. Reklamen skulle indeholde oplysning om de tilbud til ofre, vidner og pårørende, der findes i Offerrådgivningen, således potentielle brugere blev gjort bevidste om, at det er muligt at komme videre efter en voldsom trafikulykke og et kriminelt overgreb. Derudover skulle reklamen opmuntre vidner til at vidne, samt opfordre andre til aktivt at henvise ofre, vidner og pårørende til Offerrådgivningen.

Projektet havde et ønske om, at flere fremover benytter tilbuddet om offerrådgivning, særligt mænd i alderen 15-59 år og ofre udsat for seksuelle overgreb.

Projektet har resulteret i, at antallet af henvendelser til Offerrådgivningen er steget med mindst 25 %. Henvendelser fra mænd er steget med mindst 40 % og henvendelser fra ofre udsat for seksuelle overgreb er steget med mindst 25 %. Biografreklamen har således medført, at kendskabet til Offerrådgivningen blandt biografgængerne er steget.

Offerrådgivningen har derudover modtaget henvendelser fra kommuner, som ønsker at bruge reklamen med henblik på at gøre opmærksom på Offerrådgivningens tilbud.