

# RÅDET FOR OFFERFONDEN

## KICK-OFF ONLINE MARKEDSFØRING

### SYDØSTJYLLANDS OFFERRÅDGIVNING

Rådet for Offerfonden gav i 2016 et tilskud på 95.000 kr. til projektet "Kick-off Online markedsføring". Rådet gav tilskud til, at Sydøstjyllands Offerrådgivning kunne iværksætte en online markedsføringsindsats, som skulle gøre offerrådgivningen mere synlig på internettet og de sociale medier for således at få kontakt til de ofre, der primært benytter sig af online platforme. Derudover skulle tilskuddet anvendes til at forbedre kontakten med offerrådgivningens samarbejdspartnere samt rådgivningens hjemmeside.

De frivillige er igennem projektet blevet bedre til at agere på de sociale medier og rådgivningen anvender i dag i højere grad især Facebook. De frivillige er blevet undervist i, hvordan de kan nå ud til ofrene og hvad og hvilke tekster, der er interessante, samt hvordan de tilpasser indholdet på de sociale medier til den målgruppe, som de ønsker at ramme.

Der udsendes endvidere op til to nyhedsbreve om måneden ligesom, der er blevet udviklet et årshjul med aktiviteter og mærkedage.

Opdatering af hjemmesiden er fortsat undervejs. Der er bl.a. blevet udarbejdet en kontaktformular på hjemmesiden, som politiet benytter sig af. Derudover har rådgivningen fået etableret et samarbejde med skadestuerne, hvor de af og til deltager i afdelingsmøder.

Indsatsen har medvirket til en stigning i antallet af henvendelser til rådgivningen fra 410 henvendelser i 2016 til 520 henvendelser i 2017. Sydøstjyllands Offerrådgivning beretter dog trods stigningen i antallet af henvendelser, at det fortsat er svært at nå ud til de unge ofre, men at man med de nyerhvervede kompetencer har fået mere mod på evt. at tilbyde chat og skriftlige samtaler for at nå ud til målgruppen.