

RÅDET FOR OFFERFONDEN

OPLYSNINGSKAMPAGNE

Offerrådgivningen i Danmark

Rådet for Offerfonden gav i 2015 et tilskud på 1.172.187 kr. til projektet. Rådet gav tilskud til, at Offerrådgivningen lavede en reklamekampagne med fokus på at øge kendskabet til Offerrådgivningen i Danmark, og derved bevidstgøre potentielle brugere af Offerrådgivningen om muligheden for hjælp.

Kampagnen varede i tre uger, og den blev gennemført ved at opsætte plakater på DSB stationer og ved reklamering på busser. Kampagnen medførte en øget genkendelighedsprocent og en stigning på antallet af henvendelser til Offerrådgivningen.

sagsnummer 15-911-00052