

RÅDET FOR OFFERFONDEN

OPLYSNINGSKAMPAGNE OM OFFERRÅDGIVNINGEN I HOVEDSTADSOMRÅDET

DANSK RØDE KORS HOVEDSTADEN

Rådet for Offerfonden gav i 2016 et tilskud på 358.627 kr. til projektet "Oplysningskampagne om Offerrådgivningen i Hovedstadsområdet". Rådet gav tilskud til en oplysningskampagne, der skulle gennemføres i løbet af 2017 på skærmene i hovedstadsområdets busser samt ved annoncer på Facebook således, at kendskabet til Dansk Røde Kors Hovedstadens offerrådgivning forbedres.

Der er foretaget annoncering i busserne samt på Facebook. Annonceringen har resulteret i en stigning i antallet af henvendelser på 7,5 %. Herudover har kampagnen på Facebook fået stor eksponering med 1.732.308 eksponeringer (det totale antal gange annoncerne er blevet set) og en rækkevidde på 979.192 (antal personer, der så annoncen mindst én gang). I forbindelse med kampagnen blev der endvidere iværksat en presseindsats med omtale af kampagnen på egen hjemmeside og i nyhedsbreve.

Kampagnen blev gennemført med tre runder i foråret 2017 og en runde i 4. kvartal i 2017.

sagsnummer 16-911-000150