

# RÅDET FOR OFFERFONDEN

## OPTIMERING OG ØGET BRUG AF DE SOCIALE MEDIER TWITTER OG FACEBOOK

### OFFERRÅDGIVNINGEN I DANMARK

Rådet for Offerfonden gav i 2017 et tilskud på 187.494 kr. til projektet ”Optimering og øget brug af de sociale medier Twitter og Facebook”.

Projektet havde til formål at styrke Offerrådgivningen I Danmarks tilstedeværelse på Facebook og Twitter, både for at tiltrække flere ofre, vidner og pårørende, men også for at være mere synlige i offentligheden.

Projektet indebar, at Offerrådgivningen I Danmarks medarbejdere og presseansvarlige skulle uddannes i optimal brug af Twitter og Facebook, samt udvikle en strategi for anvendelsen af disse sociale medier.

Projektet har resulteret i, at Offerrådgivningen I Danmark har fået 55 % flere følgere på Facebook, 163 følgere på Instagram på 8 måneder og antallet af henvendelser til offerrådgivningen er steget med 26 %. Derudover er Offerrådgivningen I Danmark blevet en mere synlig aktør, idet de har oplevet flere henvendelser fra medier og politikere.

Offerrådgivningen I Danmark har via projektet erfaret, at det er meget ressourcekrævede at følge med på SoMe området, særligt grundet den konstante udvikling på området.