

RÅDET FOR OFFERFONDEN

PRESSE- OG MEDIETRÆNING

OFFERRÅDGIVNINGEN I DANMARK

Rådet for Offerfonden gav i 2015 et tilskud på 127.100 kr. til Offerrådgivningen i Danmark til et projekt, som skulle gøre foreningens frivillige pressekontakter mere sikre i forbindelse med optræden i medier og udsendelse af pressemeddelelser, samt at synliggøre den hjælp, som ofre for kriminalitet og ulykker, samt vidner og pårørende kan få.

I løbet af projektet er der afholdt et weekendkursus og et en-dagesmøde, og der er blevet indsamlet data om de enkelte offerrådgivningers brug af sociale medier.

Projektet har ført til en større og forbedret brug af Facebook og Twitter til kommunikation med offentligheden. Flere offerrådgivninger rapporterer om væsentlig flere besøgende, følgere og likes og offerrådgiverne oplever større sikkerhed i varetagelsen af opgaven med at kommunikere med medier og offentlighed.

sagsnummer 15-911-00063