

RÅDET FOR OFFERFONDEN

SYNLIGHED 2016, 2017 & 2018

SYDØSTJYLLANDS OFFERRÅDGIVNING

Rådet for Offerfonden gav i 2016 et tilskud på 788.000 kr. til projektet ”Synlighed 2016, 2017 & 2018”.

Projektet havde til formål at gøre Offerrådgivningen i Sydøstjylland genkendelig via en koncentreret PR-indsats. PR-indsatsen inkluderede produktion af materiale i form af eks. roll-ups, Go-cards, reklamevideoer, merchandise, radioreklamer, samt annoncering i aviser, blade og på sociale medier.

Tilskudsmodtager havde et ønske om, at Offerrådgivningen i Sydøstjylland på sigt ville blive kontaktet som en selvfølge ved traumatiske hændelser som følge af, at politi, skadestuer, hospitaler og borgere ved, at Offerrådgivningen eksisterer. Derudover ønskede tilskudsmodtager, at stige med 100 rådgivninger i 2017.

Projektet har resulteret i, at Offerrådgivningen i Sydøstjylland har oplevet en stigning i antallet af henvendelser. I 2015 modtog Offerrådgivningen 365 henvendelser, hvorimod der i 2018 er modtaget 525 henvendelser. Samtidig har flere pårørende og vidner henvendt sig og flere af henvendelserne har omhandlet andet end vold.

Projektet har endvidere erfaret, at flere ressourcer var påkrævet for at være i stand til at opsøge de ønskede biblioteker, virksomheder, socialkontorer, lægehuse og uddannelsesinstitutioner.

sagsnummer 18-611-00011